



课程一：

《对标管理意义、知识与实践》

全面开展对标，打造具备国际竞争力的中国烟草

姜成康局长在 2009 年全国烟草工作会议上指出：对照国际先进水平制订行业主要经济技术指标，加强对配方成本、包装成本、香精香料、人工成本、宣传促销、能源消耗、物流成本等成本费用控制，全面开展对标活动，查找管理差距和薄弱环节，确保卷烟工业销售成本率和卷烟工业、商业企业三项费用率继续下降，促进企业管理水平不断提升，努力实现节约发展。

针对如何引入对标管理，如何将行业共性和企业个性紧密结合，如何将对标管理的实践最终落到人，如何营造对标氛围，理实国际结合国际、国内的烟草行业具体情况，特推出对标管理意义、知识与实践系统培训课程。本课程从意义、知识和实践三个方面介绍对标管理体系，介绍对标管理背景、对标工作内容、如何开展对标管理以及对标管理的重要意义，通过对标管理的积极有效推动，中国烟草行业综合竞争力将有极大提升，将向一个具有国际竞争力的中国烟草更快迈进，我们共同期待和努力。

课程目标

- 1、分析烟草行业对标管理的背景和意义；
- 2、讲解对标管理工作的知识和方法体系；
- 3、指导企业如何开展对标管理工作；
- 4、引导企业管理人员提高对标认识，宣贯对标理念，营造对标氛围。

课程内容

一、烟草行业对标工作背景

— 烟草行业对标管理的引入背景分析

- 国资委引入国际标准，促进大型国有企业开展国际对标。
- 全面开展对标管理工作，建设世界级竞争力的中国烟草企业。
- 烟草行业市场竞争加剧，突围须另辟路径。

— 实施对标管理对烟草行业的重要意义

- 烟草同业对标是全行业管理提升无可替代的统领性工具。
- 烟草同业对标是实现中国烟草“严格规范、富有效率、充满活力”总体目标落地实施的有效管理工具。
- 烟草同业对标是国家局加快建设具有世界级竞争力中国烟草企业的战略举措。
- 对标管理帮助企业实现规范化、精细化管理。
- 通过对标管理能够提升企业核心竞争力，加快建设世界级竞争力的烟草企业步伐。

二、关于对标管理工作

— 对标管理介绍

- 对标管理的概念
- 对标管理的产生
- 对标管理的特点
- 对标管理在国外企业的应用
- 对标管理在国内部分企业的应用
- 对标管理的作用
- 对标管理包含的内容及类型



- 对标管理实施的几种方法及步骤
 - 对标管理的行业突破
 - 对标管理实施的问题
- 一 对标管理指标体系与管理体的搭建

案例 中国电力行业对标管理工作实践
中国移动对标体系与管理体搭建
日本推动对标管理的实践

三、 烟草企业如何开展对标管理工作

- 一 开展对标管理普遍存在的问题
- 认识问题
 - 指标问题
 - 体系问题
 - 执行问题
- 一 明确对标管理工作定位与指导方针
- 一 搭建对标管理实施平台
- 一 建立对标管理 4 大体系
- 一 4 段 15 步，全面推进对标管理工作

案例 日本烟草推动对标管理工作分析
烟草企业对标管理案例
钢铁企业对标管理案例

课程对象

烟草行业企业中高层经营管理人员、对标管理小组成员

课程时间

3 小时