



课程十一:

《高级管理人员领导力建设与管理技能提升》

用知识武装团队，用技能支撑发展

烟草行业在国民经济中具有特殊的地位，对于中国经济增长和社会发展有十分重要的作用。然而，中国烟草企业和国际上发达的烟草大企业相比，既有优势，又面临严峻的挑战；尤其是中国加入《世界烟草控制框架公约》之后，在世界贸易组织大原则的框架下，更要充分看到烟草行业的劣势，其集中表现在所辖企业规模比较小、管理水平差、职工素质较低、缺乏核心竞争力、没有世界级大品牌等等。因此，加入《世界烟草控制框架公约》要辩证地看，必须以积极的心态去研究和探讨这一关系到烟草行业生存与发展的重大课题，以实现中国烟草行业的快速、稳定、健康和可持续发展。

当今时代是知识经济飞速发展的时代，知识正取代资本成为企业经营的重要因素，企业的竞争最根本的是知识的竞争，这是小到一个企业，大到一个国家发展的最重要因素。当前，在激烈的竞争中，包括市场竞争、产品竞争和技术竞争的背后，其核心是什么呢？核心就是人才的竞争。

人才是企业发展的关键因素，企业竞争根本是知识的竞争，而知识的竞争归根结底是掌握知识的人才的竞争，任何一个行业都应积极打造自己的企业领袖级人才，烟草企业也不例外。同时，支持烟草行业可持续发展需要一批优秀的企业管理人才，即烟草业企业家队伍，也就是具有企业创新管理理念，精通现代化的企业管理技能，能够根据企业内外环境适时整合企业资源，积极推动企业经营管理，组织机构，管理制度创新，有效实现企业经营管理目标的企业管理复合型人才，奠定好烟草实现可持续发展的良好基础。

为了帮助烟草行业提升高级管理人员的领导能力与管理技能，理实国际咨询集团特为烟草行业中高层管理人员定制了《烟草行业高级管理人员领导力建设与管理技能提升》，总共用6小时，协助烟草行业企业中高层提升领导与管理能力。



课程目标

使参加培训的烟草工业公司中高层管理人员掌握以下内容:

- 1、协助学员理清领导力的基本概念,理解领导力的不同层次;
- 2、掌握的现代企业管理技能;
- 3、掌握如何针对不同类型的员工采取不同的领导风格;
- 4、学习绩效面谈的基本技巧和方法;
- 5、学习激励下属的技巧。

课程内容

一、 转变观念:从管理者到领导者

- 领导与管理的区别
- 领导力是如何形成的
- 领导如何让人追随和信服

二、 领导风格

- 领导风格分类
- 各种领导风格的适用条件
- 认识自己的领导风格
- 情境领导的原理

三、 绩效管理面谈

- 绩效管理的最佳实践
- 绩效面谈三部曲
- 人的行为的一般原则
- 认识绩效面谈中的沟通
- 绩效面谈的五个阶段

四、 激励的重要性的价值

- 什么是激励及什么可以激励你
- 自我测试:你对激励的了解



- 不同的激励方式及其相关的价值
- 激励人的十种基本动机
- 分析你工作上的激励及工作态度从而调整激励方式

五、 沟通技巧

- 沟通的基本模型
- 发送者及常见问题
- 渠道及常见问题
- 倾听及常见问题
- 反馈及常见问题
- 如何与上级和同级沟通

六、 目标管理

- 目标管理的特征和好处
- 目标管理常见问题
- 由目标展开成计划

七、 有效授权

- 授权的认识误区
- 为什么要授权
- 如何有效授权
- 不可授权的情况
- 导致授权失败的因素

课程对象

烟草行业企业中高层经营管理团队

课程时间

6 小时