

《“优秀基层单位创建”的管理理论与最佳实践》培训

烟草行业“优秀基层单位创建”的目标达成，首先需要有一个管理理念的转变与提升。一般管理理论与最佳实践模式的学习与梳理，不仅能够夯实卷烟企业经营管理理论的基础，同时对于“优秀基层单位创建”的基础实践有着重大的指导意义。

课程目标

- 1、引导企业经营管理把握国际优秀烟草企业管理发展态势，理解国内外烟草企业管理理论与实践的差距，并掌握一种大局观念与系统意识。
- 2、协助企业经营管理掌握一般性的管理知识与方法
- 3、结合具体的案例与实践，协助企业经营管理更好地掌握“优秀基层单位创建”的基础管理理论，并提高理论的应用水平

课程内容

一、“优秀基层单位创建”的背景与意义

- ▶ 国际优秀基层单位管理发展态势
- ▶ 行业创建“优秀基层单位”的背景
- ▶ 行业创建“优秀基层单位”的意义
- ▶ 行业创建“优秀基层单位”的普遍问题

二、“优秀基层单位创建”的管理知识与方法

- ▶ 创建的规划、指标与机制设计
- ▶ 质量水平的提升
- ▶ 全面成本管理
- ▶ 节能减排的改善
- ▶ 领导班子的建设
- ▶ 员工队伍的建设
- ▶ 企业文化的建设
- ▶ 基础管理的建设

三、优秀工厂的最佳实践



- 行业内的最佳实践
- 丰田生产管理方式
- 海尔生产管理方式

四、案例分享

课程对象

企业中高层管理干部

课程时间

3 小时