

《“优秀基层单位创建”的成本费用控制》培训

对于一个企业来说，创造的价值愈高，成本愈低者，竞争力就愈大。目前，我国烟草企业基层单位在成本管理工作上普遍存在相关问题，如成本高、效率低下、资源浪费等现象层出不穷，缺乏一个有针对性的成本费用控制与管理机制来加以规范。在竞争激烈的市场环境下，严密精细的成本费用控制与管理，可以增强基层企业的盈利能力，提升市场竞争力。

课程目标

- 1、深刻理解“优秀基层单位创建”过程中成本费用控制与管理的重要性与必要性
- 2、掌握成本费用控制与管理的有效方法与策略
- 3、解决企业管理人员在成本费用控制与管理过程中遇到的若干问题
- 4、引导企业更好地落实科学有效的成本费用控制与管理方案

课程内容

一、成本费用控制的意义

- 成本分析的定义
- 成本差异分析的要点
- 费用控制的意义
- 费用控制实例探讨

二、成本费用控制的原则

- 经济效益原则
- 全面管理原则
- 责任制原则
- 科学管理原则
- 归口管理与分级管理相结合原则
- 配比原则
- 合理划分收益性支出和资本性支出原则

三、企业成本费用的构成

- 人力资源成本



- 生产成本
- 采购成本
- 物流成本
- 质量成本
- 销售成本
- 管理费用
- 财务费用

四、“优秀基层单位创建”与成本费用控制

五、成本费用控制的方法与策略

六、成本费用控制方案的实施

课程对象

企业中高层管理干部

课程时间

3 小时