

《放眼全球，战略转型》

美国的金融危机导致了全球金融危机四伏，全球经济充满迷雾，金融危机对中国经济和企业影响很大。经济全球化和经济知识化是当前全球经济的两个最显著特点，经济全球化带来供应链的跨国布局，经济知识化带来价值链的重新分配，于是，并购重组将扑面而来，一味埋头苦干却已经成为别人的一颗棋子，多年赖以生存的优势却发现突然消失，怎么办？战略转型势在必行，可是，向左？向右？向前？向后？.....

全球全球化带来巨大机遇，规模化推动集团发展，做大的愿望很多人都有，可大而不失控却不是每个人都做得到的，控制都有问题，还谈何做强、做久？一抓就死，一放就乱，集团扩张，生死管控！

发展战略带来强烈的领导力，可是企业执行力的来源是什么？美好的愿景怎么才能变成现实？战略与执行是如何有效衔接的？为什么世界级的大企业机构遍布全球却可以令行禁止？我们期望指哪儿打哪儿，可又有多少企业是打哪儿指哪儿啊！只有系统支撑，才能战略落地！

课程目标:

- 1、展现全球化态势，分析机遇与挑战；
- 2、研究战略转型的方向与路径

课程内容:

一、 经济全球化与美国金融危机影响

- 美国金融危机对中国经济与企业的影响
- 经济全球化第三次浪潮扑面而来
- 全球化导致企业供应链重新布局
- 全球化转移的两大特点

案例：福特公司全球生产网络



GE 全球化布局

二、 全球化给企业带来的机遇与挑战

- 双刃剑：对中国的机遇与挑战
- 跨国公司进入给我们带来了什么？
- 中国企业带来的机遇
- 中国企业面临的致命挑战

案例：中国行业分析

中国 500 竞争力分析

三、 立足全球化，迅速战略转型

- 主要的战略类型
- 做大？还是做专？
- 核心竞争优势在哪儿？
- 微利时代的战略转变
- 规模化成长方式
- 专业化路径选择

案例：大型企业的全球化战略部署

大型企业的全球化战略分析

四、 战略管理与企业家精神

- 企业家精神与战略选择
- 做一个战略型领导
- 一个战略型领导应该做什么？

案例：韦尔奇的工作记录，柳传志的一天

课程对象：

企业董事会成员、高层经营管理团队

课程时间：

6 小时