

《系统支撑，战略落地》

美国的金融危机导致了全球金融危机四伏，全球经济充满迷雾，金融危机对中国经济和企业影响很大。经济全球化和经济知识化是当前全球经济的两个最显著特点，经济全球化带来供应链的跨国布局，经济知识化带来价值链的重新分配，于是，并购重组将扑面而来，一味埋头苦干却已经成为别人的一颗棋子，多年赖以生存的优势却发现突然消失，怎么办？战略转型势在必行，可是，向左？向右？向前？向后？.....

全球全球化带来巨大机遇，规模化推动集团发展，做大的愿望很多人都有，可大而不失控却不是每个人都做得到的，控制都有问题，还谈何做强、做久？一抓就死，一放就乱，集团扩张，生死管控！

发展战略带来强烈的领导力，可是企业执行力的来源是什么？美好的愿景怎么才能变成现实？战略与执行是如何有效衔接的？为什么世界级的大企业机构遍布全球却可以令行禁止？我们期望指哪儿打哪儿，可又有多少企业是打哪儿指哪儿啊！只有系统支撑，才能战略落地！

课程目标:

- 1、讲解战略与执行的衔接点
- 2、剖析战略导向的运营管理系统
- 3、分解战略落地的管理动作

课程内容:

- 一、 **战略规划与执行的有机衔接**
 - 从战略到执行的内在逻辑
 - 战略与执行的业绩反映
 - 战略落地的关键控制点
- 二、 **企业运行的四个循环**



- 战略制定、计划预算、过程控制、管理报告

- 四个循环的体系构成

三、 战略落地的 15 个规定管理动作

- 从战略颁布到重新修订的年度循环

- 战略目标分解与质询

- 年度经营计划与财务预算制定

- 业绩指标质询会与业绩合同签订

- 绩效管理与过程控制

- 激励方案的制定

案例：GE 高效业务管理系统

关键业绩指标的案例

经营者中长期激励方案

四、 文化与队伍建设对战略的有力支撑

- 企业文化对经营业绩的提升

- 一个有共同价值观的组织才能走远

- 文化建设 8 步法

- 将飘在空中的价值观落到用人

- 核心队伍优化策略

- 打造落实战略的领军人物

案例：企业文化建设分析

某大型企业关键人才培养机制

行业领军人物打造方式

课程对象：

企业董事会成员、高层经营管理团队

课程时间：

6 小时