

中国300万民营企业二次创业时期的第1门必修课



《民企再造》

《持续发展与职业化管理》大型超值经典公开课

清华大学职业经理训练中心长达5年的品牌培训科目！

中国首门受到过1000余位民营企业高度好评的培训课程！

创维、雅戈尔、李宁、海天、皓月等强力品牌CEO的一致推荐！

如何看待中国民营企业各发展阶段普遍面临的管理问题？
二次创业阶段管理提升的关键是什么？
如何解读未来的市场竞争？
如何打造性能良好的企业赛车？
如何用战略引导企业发展？
如何使企业的发展战略落到实处？
民营企业如何摆脱“人盯人”的管理控制？
民营企业家如何从繁忙的事务中解脱出来？
如何让经理人的管理动作由“自选动作”变成“规定动作”？
如何让员工像老板一样地工作？
如何推动企业管理变革的真正发生？

演讲嘉宾：王 颖先生

理实国际咨询集团执行董事，理实国际咨询集团中国区董事长
中国知名实战派管理专家的杰出代表，管理咨询专家，PMS管理体系创立者
中国科技咨询业协会理事、北京科技咨询协会理事长
北大、清华等多所高校客座教授
APEC国际会议中国地区特邀管理专家
多家股份制公司总裁特别顾问及数家政府顾问
民建中央《民间资本参与国企改革》课题组组长

本课程受到以下专业尊贵人士的一致推荐：

国务院发展研究中心企业家调查系统秘书长	李 兰
清华大学职业经理训练中心主任	骆建彬
横店集团东磁有限公司董事长	何时金
李宁体育用品有限公司董事长	李 宁
福建海天集团董事长	王启明
长春皓月集团董事长	丛连彪



中国的民企创始人充满干劲和胆识，是市场经济浪潮中的英雄，英雄可以造时势。然时过境迁，单打独斗的年代已经过去，组建团队打天下成为必然。这个转变是“人治”到“法治”，经验管理到规范管理，感性管理到理性管理的质的飞跃。

否定自己是一个痛苦的过程，绝大多数民企创始人可能过不了这个坎，市场经济大潮滚滚向前，历史必将选择那些审时度势，顺应变革的二次创业者。

——王颖

- ✦ 国际注册咨询师（CMC），加拿大咨询协会会员、北美咨询 Network 重要成员，中国科技咨询业协会常任理事、北京科技咨询协会理事长、管理咨询专业委员会委员；
- ✦ 13 年管理咨询经历，连续多年被咨询行业及业界媒体评为十佳咨询顾问；
- ✦ 担任清华大学总裁研修班客座教授，中科院 MBA 指导老师，华北电力大学 MBA 社会导师，连续 6 年多为清华等大学总裁研究班讲授战略等管理课程，受到一致好评；
- ✦ 担任民建中央经济委员会委员、北京市委企业委员会副主任、《民间资本参与国企改革》课题组组长；
- ✦ 受邀作为演讲嘉宾，参加了 100 多场全国性高层论坛，赢得了广泛好评；
- ✦ 受邀作为咨询业代表、管理专家参与国家 20 年中长期科技发展战略规划及 APEC 国际会议；
- ✦ 连续多年担任咨询协会职业咨询顾问认证培训讲师和评委；
- ✦ 出版《在中国做咨询》书籍，《改制以后怎么办？》和《民企再造怎么办？》光盘；
- ✦ 受国务院发展研究中心、企业家调查系统、企业家协会邀请多次发表《国企改革与管理提升》的演讲；
- ✦ 担任《企业管理》杂志理事，担任《中国经营报》、《经理人》、《中外管理》、《中国 EMBA》等多家媒体的专栏撰稿人，担任《科技智囊》管理沙龙专栏主持人；

专业特长：

对中国企业，尤其是民营企业二次创业和国有企业改制等问题有深入研究，尤其擅长企业综合诊断、战略管理、组织设计、人力资源管理及全面管理平台规划与提升。

演讲风格：

伟大的头脑 深邃的思考 独到的视角 卓识的见地 睿智的观点

“引发大脑深处的思考，激荡心灵末梢的震撼”

媒体专访:

《中外管理》杂志、《企业管理》杂志、《中华英才》杂志、《人力资源开发》杂志、《经济界》杂志、《新经济导刊》杂志、《当代经理人》杂志、《IT世界经理人》杂志、《IT时代周刊》杂志、《北大光华EMBA》杂志、《中国文化报》、《中华工商时报》、《中国经营报》、《中国文化报》、《中华工商时报》、山东电视台《财富对话》、CCTV《论道》电视栏目

曾辅导过的企业:

中国惠普、联想集团、美国APC、创维集团、雅戈尔集团、泉州海天集团、吉林皓月集团、华光集团、嘉铭集团、浙江横店集团东磁有限公司、哈尔滨三乐源集团、曙光集团、福建华福集团、李宁体育用品有限公司、连邦软件、香港永德信集团、三全食品、科迪食品、四环医药、湖北九州通医药、北京嘉铭房地产、廊坊华夏房地产、北京中文之星数码科技有限公司、北京伟杰海泰系统集成公司、河北新龙科技有限公司等200多家知名企业。

**我们真诚欢迎尊贵的您选择本课程，
或许，您的朋友、竞争对手正在参与我们的活动，
敬请您的高度关注！**

课程背景:

改革开放以来，民营企业大起大落，起起伏伏，令人扼腕。据有关数据统计，全国有70%以上的民营企业在轰轰烈烈中诞生，又在轰轰烈烈中死去，仅剩不到30%的民营企业能够顺利地迎来自己企业生命的第二春。

加入WTO，民营企业面临前所未有的挑战和机遇；“国退民进”政策，给民营企业带来了千载难逢的机会；深化改革，将促使民营企业出现又一次发展高潮。

回顾过去，管理是企业发展的最大瓶颈，抓住机遇，快速发展，企业必须更新经营管理观念，改变经营管理方式，建立适应国际竞争的职业化管理平台。

课程对象:

企业董事长、总经理、副总经理、HR 总监、事业部总经理等决策层以及核心经理班子。

课程特色:

国际同步	课程精华思想吸收了国际知名管理学院及著名管理专家的研究所得，保障课程内容与国际领先管理技术同步
着眼本土	深根于中国本土企业的管理实际，对中国民营企业管理现状有深入研究，服务过大量民营企业，客户案例数量居中国咨询行业领先地位
案例真实	理实培训过程中所涉及到的研讨案例均为所服务过的中国民营企业客户发生的真实案例，研讨内容具有较强的民企特征和针对性
实用性佳	课程所设计内容经过以往咨询客户的实际操作，经过实践验证，有效保障所介绍的管理方法与思路的实用价值
操作性强	培训师绝非纯粹的理论派或经验派，而是拥有成功职业经历的实战派人士，能够很好地将理论与实践相结合，课程内容具有非常强的操作性
回报性大	以往受训客户将所学应用与企业管理实践中，取得了良好的运营效果，管理水平大幅提升，获得了当地政府及客户的广泛好评

诉求解决下列问题:

- ⊕ 企业规模越做越大，人员急剧扩张，业务领域多元，企业高层却总感觉被事情赶着走，越来越难以掌控；
- ⊕ 管理干部多来自业务一线，对规范与职业化管理的认识不足，管理方法、思路及工具应用严重滞后，致使高层经理忙于事务，疲惫不堪；
- ⊕ 管理干部的执行力严重跟不上决策层的战略意图，战略目标无法有效达成；
- ⊕ 公司内部各部门独立为战，协调性差，管理干部缺乏相应的沟通协调能力，出现问题相互扯皮推诿，造成横向协调不顺畅，效率低下，资源流失；
- ⊕ 本身人才就紧缺，还缺乏有效的考核激励，造成骨干人员流失，员工士气低落，人才流失问题日益突出；
- ⊕ 没有形成公司核心价值观，文化冲突存在，企业发展存在不安定因素；
- ⊕ 面对外部压力与竞争，管理干部创新力、变革力、运营力、执行力等能力落后，更缺乏必要培训，影响企业核心竞争力的锻造。

课程内容:



一、相同的游戏规则，不同实力的竞争

- ⊕ 民企生命周期与管理问题
- ⊕ 以后主要市场竞争是什么？
- ⊕ 经营观念——“作企业”与“做买卖”
- ⊕ 中外企业管理状况的形象比较
- ⊕ 管理差距——什么是问题
- ⊕ 管理观念——“人治”与“法治”

重要观点：

- 对于中国企业而言，首先带来的是对领导人的威胁，因为，这是一场业余选手和职业选手之间的 拳击比赛；
- 中国企业大多是一个产品、一个项目或老板个人的成功，而不是真正意义上一个企业的成功；
- 中国很多企业是在用作买卖的观念在做企业；
- 新的市场竞争，必然会使中国企业重新洗牌；
- 中国企业管理问题是结构化问题，而不是一个点上的问题。

二、职业化管理变革的方向与思路

- ⊕ 企业着重抓好的三件大事
- ⊕ 航海的启示
- ⊕ 职业化管理系统的有机构成
- ⊕ F1 赛车和赛车手
- ⊕ 计算机软硬件的比喻

重要观点：

- 大船航行，我们看到的仅仅是甲板，却看不到鲨鱼和暗礁；
- 企业犹如赛车，职业经理人犹如车手，但是，不是每个车手都自带法拉利；
- 市场竞争需要管理平台是 WindowsNT，而我们只有 Windows95；
- 小台演大戏，拥挤不堪，平台不升级，互不兼容。

三、管理变革的难点与方法

- ⊕ 如何用战略引导企业发展？
- ⊕ 如何避免“人盯人”的防范？
- ⊕ 如何将战略落到实处？
- ⊕ 如何让员工像你一样工作？

重要观点：

- 战略不是为了消除风险，而是提高抵御风险的能力；
- 中国企业不光缺战略，更缺战略落实的管理方法；
- 打通机制屏障，才能将市场风险传递到每个员工；
- 绩效考核不等于绩效管理，为了发奖金的绩效考核注定失败。

四、管理变革的推动与实施



⊕ 变革的阻力

⊕ 变革中的领导角色转变

⊕ 核心价值观念与用人

⊕ 经理人员执行规定动作

重要观点:

- 管理升级首先是最高领导人(群体)的观念. 意识上的兑变和升华;
- 回归到契约关系下经营管理的本原, 开展基于价值的经营, 进行基于业绩的管理;
- 公司需要在战略引导下, 在一个管理框架内有序高效地循环, 经理需要在绩效驱动下, 在一个职业的体系内准确无误地完成规定动作。