

《文化制胜——企业文化与文化建设》

企业文化客观地存在于每一个企业当中，优秀的企业文化能极大地促进企业的发展，反之，将削弱企业的组织功能。企业文化是企业员工的信念、作风和思维方式共同的价值观念、员工对企业的认同感、企业的对外形象、以及服务理念、质量管理等方面的共同体。它是企业在发展过程中沉淀和积累的结晶，也是一个不断扬弃的与时俱进的过程，所以企业文化建设是企业的永恒主题。它又和领导人的人生观、价值观以及性格有很多相关联系。

一个新产品很容易被竞争对手所模仿，但独特的企业文化很难被其它企业所克隆；产品的优势是短暂的，建设良好企业文化才是企业的核心竞争力。在市场经济社会里，企业领导不仅是企业的掌舵人，在企业经济发展中具有举足轻重的作用，而且在企业文化的建设中的地位与作用也是不可替代的。任何一个企业，如果没有具有企业文化意识的企业家，就不会产生先进的企业文化，因此必须发挥企业领导在企业文化建设中积极倡导者和精心培育者的作用，使企业管理人员能够提炼出支撑企业持续发展的精神之源，并能够在中层乃至基层员工层面得以贯彻和落实。

课程内容:

一、企业文化中的常见问题

- “明星”变“流星”引发的思索
- 为什么企业分权分利就分心？
- 为什么企业待遇很好仍留不住优秀人才？
- 为什么企业期望的行为与员工实际的行为严重背离？
- 企业文化能够“拷贝”吗？
- 老板——文化的建三设者，还是破坏者？
- 问题究竟在哪里？

二、为什么要建设企业文化

- 众说纷纭的企业文化
- 对企业文化的认识误区
- 企业文化的定义及特性
- 企业文化的层次/结构



- 企业文化的六大功能
- 企业文化对于企业长期业绩的巨大影响
- 案例：优秀公司的企业文化

三、对企业文化的正确理解

- 管理活动：让我们来照照镜子！
- 对企业“文化个性论”的解释
- 领导者个性对企业文化影响
- 企业性质对企业文化影响
- 行业对企业文化影响
- 文化变迁的三个阶段
- 案例：来自汽车生产厂商的实例
- 案例：来自纺织品公司的实例
- 文化变迁提升核心竞争力模型

四、如何建设企业文化？

- 核心价值观在企业文化中的重要地位
- 如何将核心价值观落实到企业文化建设中
 - ✚ 核心价值观与用人标准
 - ✚ 核心价值观与管理系统改进
 - ✚ 核心价值观与行为规
- 练习：提炼我们企业的价值
- 练习一：讲述我们企业中大家熟悉的小故事
- 练习二：讲述我们企业中典型的优秀人物
- 企业文化生根七步法
 - 1、明确企业文化建设的目标
 - 2、明确企业文化建设的机构和责任
 - 3、根据价值观修订用人标准
 - 4、根据价值观修订管理系统
 - 5、根据价值观修订行为规范
 - 6、设计强化企业文化建设的各项活动
 - 7、企业文化效果评估和循环改进



➤ 练习三：设计企业文化价值观强化活动

课程对象：

企业中高层管理人员

课程时间：

6 小时